

## DAFTAR PUSTAKA

- A Abbas Salim, 1989, *Dasar-dasar Asuransi*, Jakarta : Rajawali.
- A. Junaedy Ganie, 2013, *Hukum Asuransi Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Abdulkadir Muhammad, 1994, *Pengantar Hukum Pertanggung*, Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Afifi, A, 2009, *Gambaran Kepemilikan Asuransi Kesehatan Komersial Pada Mahasiswa Program S2 FKM UI Angkatan 2008 Pada Tahun 2009 Universitas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia*
- Agus Prawoto, 1995, *Hukum Asuransi dan kesehatan Perusahaan Asuransi*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Assael, Henry. 1994, *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Fourth Edition. New York: Kent Publishing.
- Chusunun, Prastuti, 2011, *Modul Asuransi Kesehatan Suplemen*. Jakarta : Pusat Kajian Ekonomi Kesehatan FKM UI
- Departemen Kesehatan R.I , 2004 *Sistem Kesehatan Nasional* , Kemenkes
- Dewan Asuransi Indonesia, *Himpunan Peraturan-Peraturan di Bidang Perasuransian di Indonesia*, Jakarta: Edisi Juni 2012.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, 2011. *Perilaku Konsumen*, Edisi Enam, Jilid I (Terjemahan). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Agusty. 2002. *SEM Dalam Penelitian Manajemen*, edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Semarang.
- Ghozali, Imam , ,2006. *Aplikasi SPSS*, Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2010, *Aplikasi Analisis Multivariant Dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- \_\_\_\_\_. 2010. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ginting N, 2015, *Manajemen Pemasaran* . Bandung : Yrama Widya
- H.M.N. Purwostjipto,1983, *Pengertian Pokok Hukum Dagang Indonesia*, Jakarta: Djambatan.
- Herman Darmawi, 2006, *Manajemen Asuransi*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Jones. Harriett E., Silver. Steven R., *Prinsip-prinsip Asuransi*, Georgia: LOMA Education and Training Atlanta, 2011.
- Junaedy Ganie, 2013 *Hukum Asuransi Indonesia*, Jakarta, Sinar Grafika.
- Jurnal Asuransi dan Manajemen Resiko , 2013, Optimisme Pertumbuhan Asuransi Indonesia; Proyeksi Perkembangan Lima Tahun (2014-2018)
- Kessing, M Roger ,2014. Jurnal : Teori Teori Budaya, Diakses pada tanggal 28 February 2017. file:///E:/Skripsi%20Akhir/bahan/budaya.pdf
- Kitab Undang-undang Hukum Dagang (KUHD) Republik Indonesia. Indonesia, *Undang-Undang Nomor 2 Tahun 1992 tentang Usaha Perasuransian*.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Dua Belas, Jilid 1 (Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Killer, K. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Terjemahan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip, 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi Tujuh. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip, 2012. *Dasar-dasar Pemasaran: Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jilid I (Terjemahan). Jakarta: Prehallindo.
- Man Suparman Sastrawidjaja dan Endang, *Hukum Asuransi*, Bandung : Alumni, 1997.
- \_\_\_\_\_, *Hukum Asuransi*. Bandung : Alumni, 1993.
- \_\_\_\_\_, Profil Kesehatan Indonesia 2014, Kemenkes 2015
- Mashudi, H. dan Moch. Chidir Ali (Alm), 2011. *Hukum Asuransi*. Bandung: Mandar Madju.

- Muhammad, Abdulkadir, 2012. *Hukum Asuransi Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Nella Dwi (2011), Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Jasa Asuransi Jiwa Pada PT. (Persero) Asuransi Jiwasraya Jember.
- Oxford Bussines , 2017,<https://www.oxfordbusinessgroup.com/analysis/indonesia-has-room-private-health-insurers> diakses pada tanggal 23 February 2017 jam 20.30 wib
- Perry, A. Potter (2009). *Buku Ajar Fundamental Keperawatan*. Edisi 7. Jakarta EGC
- Santoso, Singgih dan Fandi Tjiptono. 2012. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo.
- Putu Veyna Maharani (2015), “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Di Kota Singaraja Memiliki Program Asuransi Unitlink”.
- Rossenberg,M, 2011 Chicago Journals : Social Class and Self Esstem Among Childrens and Adults
- Ruiz, Jaime ( 2002 ) , Memilih Asuransi Kesehatan Dual Perawatan Sistem ( Kasus di Chili ) , Journal of Applied Economics
- Sakinah, U., Wijasa, I. G. K., & Wiharto, M. (2014). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Kesadaran Masyarakat Kelurahan Poris Gaga Tangerang dalam Berasuransi Kesehatan. *Forum Ilmia*.11(2), 243-260
- Setiadi, Hugroho J. 2011. *Perilaku Konsumen.: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Kencana.
- Sri Rejeki Hartono, 2011. *Asuransi dan Hukum Asuransi*, Semarang: IKIP Semarang Press.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Bisnis (MPB)*, Jakarta: Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data: Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Swastha D. H, Basu dan Irawan, Handy. 2011. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta

- Swastha D. H, Basu, dan Hani, Handoko T. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama. Jakarta: BPFÉ.
- Swastha D. H., Basu. 2010. *Pengantar Ekonomi Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandi. 2015. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Triton P.B. (2006). *SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tuti Rastuti. 2011 *Aspek Hukum Perjanjian Asuransi*, Yogyakarta: Penerbit Pustaka Yustisia.
- Umar, Husein. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wirjono Prodjodikoro, 2010. *Hukum Asuransi di Indonesia*, Jakarta: PT. Intermasa.